

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego
w ramach Programu Infrastruktura i Środowisko

Poreba Wielka 23.11.2015 r.

OGŁOSZENIE

Zgodnie z § 4 pkt. 3 Regulaminu Udzielania zamówień Publicznych w Gorczańskim Parku Narodowym (Podstawa prawna: ustawa z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych t.j. Dz. U. z 2013 r., poz. 907 z późn. zm.) Dyrekcja Gorczańskiego Parku Narodowego informuje, że najkorzystniejszą ofertę na: **„Działania informacyjno-promocyjne związane z opracowaniem planu ochrony Gorczańskiego Parku Narodowego i planu zadań ochronnych dla obszaru Natura 2000 Ostoja Gorczańska PLH 120018 – wykonanie toreb materiałowych z elementami graficznymi nawiązującymi do Gorczańskiego Parku Narodowego, z logo GPN i nazwą projektu wraz z wymaganymi logotypami – w ilości 1 000 szt., objęte umową o dofinansowanie nr POIS.05.03.00-00-273/10,**

złożyła firma:

Feelgood Sp. z o.o.

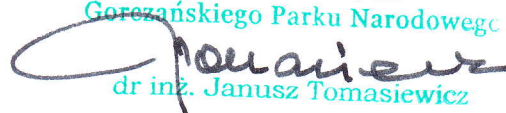
ul. Turystyczna 2,
31-213 Kraków

Kryterium oceny ofert: najniższa cena.

Poniżej zamieszczamy nazwy i adresy firm, które złożyły oferty:

Lp.	Nazwa wykonawcy	Adres wykonawcy	Cena brutto [zł]	Uwagi
1	Feelgood Sp. z o.o.	ul. Turystyczna 2, 31-213 Kraków	6 014,70	
2	Agencja Reklamowo-Marketingowa Sylwiusz Gruś	ul. Wilcza 8/1, 56-120 Brzeg Dł.	8 733,00	
3	PHU FORMAT Przemysław Lipka	ul. Jasna 3, 44-172 Poniszowice	6 334,50	
4	DRO-KOP Drozd Mikołaj	ul. 11 Listopada 14A, 56-400 Oleśnica	9 298,80	
5	GoMa Agencja Reklamy Mariusz Markut	ul. Ofiar Katynia 37, 37-450 Stalowa Wola	6 506,70	

Dyrektor Gorczańskiego Parku Narodowego

DYREKTOR
Gorczańskiego Parku Narodowego

dr inż. Janusz Tomaszewicz