

3111-21/19

Poręba Wielka 2.04.2019 r.

INFORMACJA nr 1

W dniu 1.04.2019 r. do Gorczańskiego Parku Narodowego wpłynęły poniższe zapytania dotyczące zaproszenia do złożenia oferty cenowej na zadanie: „**Przygotowanie i przeprowadzenie działań informacyjno – promocyjnych projektu pn. „Adaptacja zabytkowego obiektu architektonicznego na Ośrodek Edukacyjny Gorczańskiego Parku Narodowego wraz z zagospodarowaniem edukacyjnym parku dworskiego w Porębie Wielkiej”** (projekt nr POIS.02.04.00-00-0051/16)

W związku z powyższym Gorczański Park Narodowy wyjaśnia:

1. Czy można prosić o podanie wartości szacunkowej dla części nr 3 i 6 ?

Szacunkowa wartość zamówienia:

Zadanie 3 Produkcja i emisja spotów reklamowych w radio Kraków i Radio Katowice – 12.195 zł netto

Zadanie 6 Otwarcie Ośrodka Edukacyjnego GPN – 12.125 zł netto

2. Czy w przypadku spotów radiowych chodzi o produkcję jednego spotu, który ma być emitowany w Radio Kraków i Katowice czy dwa oddzielne a jeśli tak to czym mają się różnić.

Zamawiający dopuszcza emisję tego samego spotu w obu rozgłośniach.

3. Czy pisząc o emisji w Radio Kraków i Katowice mają Państwo na myśli regionalne ośrodki Polskiego Radia ?. Czy dopuszczają Państwo emisje w innych regionalnych rozgłośniach radiowych jako alternatywę ?

Nie dopuszczamy emisji w innych regionalnych rozgłośniach radiowych.

4. Czy w przypadku publikacji prasowych chodzi Państwu o łącznie 7 publikacji w prasie lokalnej a w przypadku prasy branżowej łącznie 3 publikacje, razem 10 publikacji.

Tak

5. Jaki jest spodziewany format artykułu ?. Np. 1 strona danego tytułu ?

Projekt Nr POIS.02.04.00-00-0051/16

„Adaptacja zabytkowego obiektu architektonicznego na Ośrodek Edukacyjny Gorczańskiego Parku Narodowego wraz z zagospodarowaniem edukacyjnym parku dworskiego w Porębie Wielkiej”



Zgodnie z zapisami OPZ: Zamawiający przewiduje przygotowanie artykułu w wersji tekstowej (ok. 1 – 1,5 strony maszynopisu), o treści informującej o Ośrodku Edukacyjnym, projekcie, dotującym, działaniach podejmowanych przez Ośrodek Edukacyjny. Artykuł ma dodatkowo zawierać 4 – 5 fotografii ilustrujących tekst oraz logo Zamawiającego, dotującego i projektu.

Postanowienia zapytania ofertowego pozostają bez zmian.

DYREKTOR
Gorczańskiego Parku Narodowego

dr inż. Janusz Tomasiewicz