

Opis przedmiotu zamówienia:

**Zadanie: Produkcja i emisja spotów reklamowych w Radio Kraków i Radio Katowice**

jako jedno z działań informacyjno – promocyjnych projektu pn. "Adaptacja zabytkowego obiektu architektonicznego na Ośrodek Edukacyjny Gorczańskiego Parku Narodowego wraz z zagospodarowaniem edukacyjnym parku dworskiego w Porębie Wielkiej" (projekt nr POIS.02.04.00-00-0051/16)

**I. Informacje ogólne nt. realizowanego projektu.**

Działania informacyjno – promocyjne objęte niniejszym zamówieniem są realizowane zgodnie z projektem nr POIS.02.04.00-00-0051/16 pn. „Adaptacja zabytkowego obiektu architektonicznego na Ośrodek Edukacyjny Gorczańskiego Parku Narodowego wraz z zagospodarowaniem edukacyjnym parku dworskiego w Porębie Wielkiej”, realizowanym w ramach działania nr 2.4. Ochrona przyrody i edukacja ekologiczna, Oś priorytetowa II Ochrona środowiska, w tym adaptacja do zmian klimatu, Program Operacyjny Infrastruktura i Środowisko 2014 – 2020.

Miejsce realizacji projektu:

Ośrodek Edukacyjny Gorczańskiego Parku Narodowego  
Poręba Wielka 4, 34-735 Niedźwiedź.

**2. Przepisy, w oparciu o które realizowane są działania informacyjno - promocyjne:**

Zgodnie z wymogami Dotującego działania informacyjno – promocyjne realizowane będą w oparciu o: Załącznik XII punkt 2.2 Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1303/2013 z dnia 17 grudnia 2013 r.;

Art. 3-5 i załącznik II Rozporządzenie Wykonawcze Komisji (UE) NR 821/2014 z dnia 28 lipca 2014 r.;  
Załącznik nr 13 do Umowy o dofinansowanie projektu nr POIS.02.04.00-00-0051/16: Obowiązki informacyjne Beneficjenta.

**3. Cel działań promocyjno – informacyjnych**

Podstawowym celem działań promocyjnych jest upowszechnienie informacji na temat Dotującego, efektów realizowanego projektu:

*Projekt Nr POIS.02.04.00-00-0051/16*

*„Adaptacja zabytkowego obiektu architektonicznego na Ośrodek Edukacyjny Gorczańskiego Parku Narodowego wraz z zagospodarowaniem edukacyjnym parku dworskiego w Porębie Wielkiej”*

- informacja o funkcjonowaniu Ośrodka Edukacyjnego Gorczańskiego Parku Narodowego, promocja jego działań,
- informacja o ekspozycji przyrodniczej w Ośrodku Edukacyjnym GPN i możliwościach jej zwiedzania, promocja wystawy,
- informacja o możliwości korzystania z oferty edukacyjnej Gorczańskiego Parku Narodowego, promocja programu edukacyjnego i działań edukacyjnych realizowanych w Gorczańskim Parku Narodowym.

Dzięki podjętym działaniom promocyjno-informacyjnym informacja o projekcie i jego efektach dotrze do wszystkich adresatów oferty edukacyjnej GPN.

#### **4. Adresaci działań promocyjno – informacyjnych**

- turyści i wczasowicze odwiedzający Gorce
- mieszkańcy województwa małopolskiego i śląskiego,
- władze samorządowe, przedstawiciele społeczności lokalnych, właściciele gospodarstw agroturystycznych z gmin otaczających GPN,
- odbiorcy oferty edukacyjnej Ośrodka (m.in. uczniowie, seniorzy, studenci, osoby z dysfunkcją wzroku, nauczyciele, turoperatorzy, organizatorzy wypoczynku, przewodnicy górscy, dziennikarze)
- pracownicy parków narodowych w Polsce, Lasów Państwowych, parków krajobrazowych, prowadzący edukację przyrodniczą.

#### **5. Termin realizacji zamówienia**

**Produkcja i emisja spotów reklamowych w Radio Kraków i Radio Katowice:** Termin: okres emisji: 26.08.2019 r. – 22.09.2019 r.

#### **6. Szczegółowy zakres zadania.**

### **PRODUKCJA I EMISJA SPOTÓW REKLAMOWYCH W RADIO KRAKÓW I RADIO KATOWICE**

Termin: okres emisji: 26.08.2019 r. – 22.09.2019 r.

Emisja spotów reklamowych: Radio Kraków i Radio Katowice. Zamawiający dopuszcza produkcję jednego spotu reklamowego i jego emisję w Radio Kraków i Radio Katowice.

Nie dopuszcza się emisji w innych regionalnych rozgłoszeniach radiowych.

*Projekt Nr POIS.02.04.00-00-0051/16*

*„Adaptacja zabytkowego obiektu architektonicznego na Ośrodek Edukacyjny Gorczańskiego Parku Narodowego wraz z zagospodarowaniem edukacyjnym parku dworskiego w Porębie Wielkiej”*

Czas trwania spotu: 30-sekund

Spot o treści reklamującej Ośrodek Edukacyjny GPN oraz ekspozycję przyrodniczą wraz z informacją o Dotującym,

Produkcja spotu reklamowego:

- przygotowanie scenariusza spotu i przedstawienie Zamawiającemu do akceptacji, w terminie nie później niż 60 dni przed datą emisji,
- przygotowanie tekstu lektorskiego w uzgodnieniu z Zamawiającym,
- nagranie tekstu z jednym lektorem,
- licencyjny podkład muzyczny – co oznacza, iż w ramach umowy Wykonawca przekaże Zamawiającemu niewyłączną nie ograniczoną czasowo i terytorialnie licencję.

Wykonawca nie później niż 30 dni przed planowanym terminem emisji przedstawi Zamawiającemu propozycję podkładu muzycznego i lektora do spotu. Zamawiający w ciągu 3 dni roboczych poinformuje Wykonawcę o wyborze i ewentualnych zmianach.

- przedstawienie Zamawiającemu do akceptacji ostatecznej wersji spotu reklamowego nie później niż 14 dni przed terminem emisji.

Produkcja spotu nastąpi na podstawie pisemnie zatwierdzonej wersji przez Zamawiającego.

- wykup licencji do emisji spotu i emisja spotu.

Emisja spotów w regionalnych stacjach radiowych - Radio Kraków i Radio Katowice

- okres emisji: 26.08.2019 r. – 22.09.2019 r., przez min. 5 dni w ciągu 1 tygodnia;
- liczba emisji: min. 100 razy w każdej stacji radiowej, tj. po ok. 5 emisji dziennie,
- czas emisji: od poniedziałku do piątku, w paśmie reklamowym 7:00-18:00

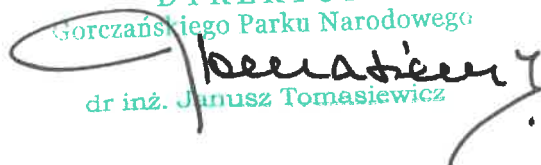
**Przekazanie pisemnego potwierdzenia emisji spotu w obu rozgłośniach, w wymaganym terminie.**

Uwaga:

Dopuszcza się produkcję jednego spotu reklamowego i jego emisję w Radio Kraków i Radio Katowice.

Nie dopuszcza się emisji w innych regionalnych rozgłośniach radiowych.

GORCZAŃSKI PARK NARODOWY  
Z SIEDZIBĄ W PORĘBIE WIELKIEJ  
Poręba Wielka 590, 34-735 Niedzwiedź  
tel./fax (18) 3317207, (18) 3317945  
NIP 7372201299

DYREKTOR  
Gorczańskiego Parku Narodowego  
  
dr inż. Janusz Tomasiewicz

Projekt Nr POIS.02.04.00-00-0051/16

„Adaptacja zabytkowego obiektu architektonicznego na Ośrodek Edukacyjny Gorczańskiego Parku Narodowego wraz z zagospodarowaniem edukacyjnym parku dworskiego w Porębie Wielkiej”